

Petites et moyennes entreprises

Les défis

La réduction de la pauvreté exige plus que la croissance économique qui est néanmoins un facteur essentiel pour le secteur privé par la création d'emplois et de revenus supplémentaires au bénéfice des pauvres. Des stratégies respectives visant une croissance globale doivent renforcer les micro-, petites et moyennes entreprises (MPME).



Ces entreprises représentent la majorité des activités économiques dans les pays en voie de développement et y fournissent un nombre considérable d'emplois. Toutefois, en raison de leur taille et leurs capacités limitées, les MPME se trouvent fréquemment confrontées à des contraintes de croissance. Il est donc nécessaire de traiter ces contraintes afin de renforcer le potentiel et la compétitivité économiques de ces entreprises et de faciliter leur accès aux marchés dynamiques.

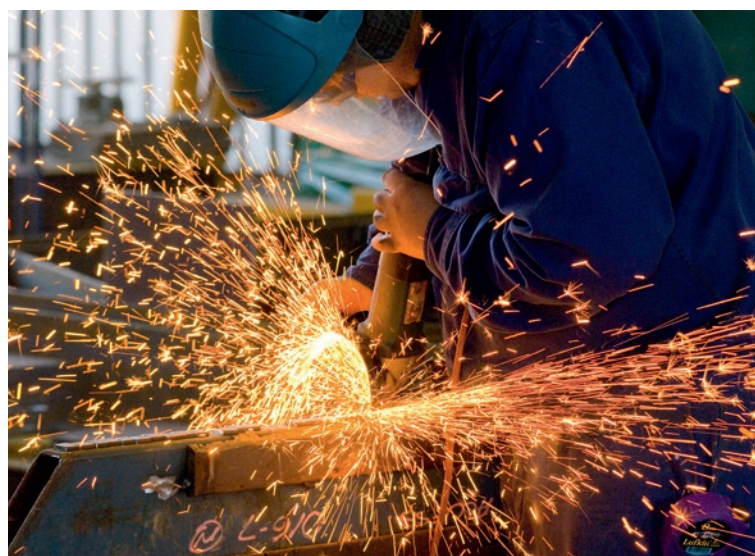
Le concept et les services de GFA

Depuis plus de vingt ans, les équipes de GFA soutiennent les acteurs du secteur privé, et surtout les MPME, par une triple approche menant à une croissance globale. Tout d'abord, nos experts conseillent dans des processus de réforme qui tendent à améliorer le cadre même du développement économique. De plus, ils renforcent les institutions d'appui financières et commerciales orientées vers la demande. Enfin, nous offrons le développement de leurs capacités aux entrepreneurs aspirant à stimuler leur compétitivité.

Environnement commercial Les consultants de GFA facilitent l'établissement d'un environnement commercial favorable aux investissements du secteur privé et à la compétitivité, en réduisant les contraintes juridiques, réglementaires et administratives. Nos

services comprennent l'évaluation d'impacts réglementaires ainsi que la simplification des procédures d'enregistrement et d'attribution de licences commerciales. En outre, nous visons à améliorer les réglementations et pratiques d'exécution liées aux affaires, et nous installons, au niveau local, des services « tout en un ».

Institutions d'appui financier et commercial Nos experts facilitent l'accès aux informations sur le marché, aux services commerciaux et à la finance. Ils améliorent les dispositions institutionnelles promouvant les MPME dans leurs activités commerciales stratégiques et opérationnelles. Nous aidons les associations mutuelles commerciales, les institutions financières, les prestataires de services de développement commercial (SDC) et les infrastructures publiques à devenir plus réactives aux demandes des MPME. En outre, nous encourageons de telles institutions dans le développement de services innovateurs et leur marketing correspondant, ainsi que dans le développement de modèles économiques viables pour la prestation de services.



Développement des capacités des MPME GFA sensibilise les MPME à l'importance d'améliorer leur compétitivité sur les marchés intérieurs et étrangers. À cette fin, nous poursuivons une approche systémique à travers l'action collective dans une chaîne de valeur ou en groupes. Développer la capacité des entreprises à collaborer dans des réseaux horizontaux et verticaux est une approche prometteuse à cause des économies d'échelle qui en résultent. De plus cette approche stimule l'innovation et les initiatives de modernisation technologique qui impliquent souvent la collaboration avec d'autres acteurs institutionnels.

GFA à l'œuvre

Promotion des MPME, Afghanistan, GTZ 2008–2010

Le projet vise à améliorer l'environnement commercial ainsi que les structures de promotion publiques et privées, afin de promouvoir le développement d'entreprises dans le nord de l'Afghanistan.

L'équipe GFA fournit des services générant revenus et emplois sur la base d'une triple approche. Le projet promeut cinq chaînes de



valeur, comme la production de fruits et légumes ou de bijoux. De même, nos experts renforcent les services de développement d'entreprises dans le secteur privé, et créent des alliances stratégiques entre les acteurs publics et privés qui améliorent conjointement les conditions pour les affaires au niveau local. De plus, nos services comportent la formation de fournisseurs de SDC et MPME ainsi que le renforcement des capacités institutionnelles.

Valeur du contrat: €1.424.830

Politique pour les PME, Bosnie-Herzégovine CE, 2010–2011

Ce projet vise le développement des capacités au Ministère de l'économie en ce qui concerne la mise en œuvre et le suivi d'une politique cohérente pour les PME. A cette fin, des mesures stratégiques sont introduites dans le cadre de cette politique. GFA soutient le dialogue entre les acteurs privés et publics sur l'amélioration de l'environnement des affaires pour les PME en accord avec la Charte Européenne des Petites Entreprises. De plus, l'équipe d'experts GFA aide dans la préparation et la gestion de grands fonds de préadhésion de l'UE en coopération avec les ministères et agences correspondants.

Valeur du contrat: €997.500

Développement économique local, Colombie CE, 2009–2011

Le projet a pour but l'amélioration de la compétitivité des MPME dans six régions de la Colombie afin d'encourager le développement économique et le commerce locaux. On atteint cet objectif par le renforcement des capacités institutionnelles afin d'améliorer et l'environnement des affaires et les services de soutien visant les MPME faisant partie de chaînes de valeurs régionales. Notre équipe GFA appuie les acteurs privés et publics dans l'application d'instruments stratégiques de gestion territoriale et dans la mise en œuvre collective d'initiatives locales de promotion des MPME.

Valeur du contrat: €295.000

Cadre d'action pour les PME, Mozambique GTZ, 2009–2011

Le but général de ce projet est l'amélioration du cadre législatif, politique et institutionnel pour les PME. A cette fin sont introduites des procédures simplifiées d'enregistrement, d'attribution de licences et d'inspection d'entreprises. Une équipe de GFA donne son appui aux gouvernements de provinces pour mettre en œuvre les réglementations nationales, établir des magasins pilotes « tout en un » et suivre les effets au niveau des entreprises. De plus, nous assistons les associations commerciales à améliorer les services de promotion pour les PME à travers le développement organisationnel et par l'élargissement de la gamme de services offerts.

Valeur du contrat: €2.350.060



Contact

GFA Consulting Group GmbH
Carmen Langner
Téléphone: +49 (40) 60306-100
Courriel: carmen.langner@gfa-group.de