

Le SIDA – de la politique à la pratique

Les défis

Il est difficile d'entraîner un changement de comportement au sein de la population, en particulier dans leur vie privée. Par conséquent, le SIDA et le planning familial SIDA sont des sujets très délicats qui requièrent beaucoup de sensibilité. De part cela, le SIDA reste un point très important à l'ordre du jour des pays et des agences de



développement. Malgré une faible réduction des nouvelles infections dans de nombreuses parties du monde, le nombre de personnes vivant avec le VIH/SIDA – estimé à 33,3 millions en 2010 – continue d'augmenter. L'inégalité des genres, la stigmatisation et l'échec dans la protection des droits de l'homme sont les moteurs de l'épidémie. Aujourd'hui, il est notoire que les approches techniques ne peuvent réussir que si les aspects sociaux sont également pris en compte. Vu qu'un grand nombre d'expériences ont été faites dans la maîtrise du SIDA, les interventions deviennent plus focalisées et doivent satisfaire aux normes établies par les bonnes pratiques internationales.

L'approche de GFA

Depuis sa création en 1997, GFA Medica, le département de santé de l'entreprise GFA Consulting Group, a opéré dans 39 pays différents avec entre autres 10 contrats pluriannuels et a servi avec succès un grand nombre de clients institutionnels en les aidant à réaliser des projets pour la lutte contre le SIDA financés par différents bailleurs. Cette expérience acquise au fil des années nous a permis d'élargir notre domaine de compétences et de réaliser des tâches plus complexes. Parallèlement, GFA Medica a élargi son réseau d'experts en santé dans le monde entier. GFA Medica poursuit une approche de qualité qui correspond aux standards professionnels et aux exigences de nos clients.

Les services de GFA

GFA Medica apporte ses conseils et son expertise dans les domaines de la prévention VIH/SIDA et de la prise en charge globale. Plus particulièrement, nos équipes d'experts disposent d'une expérience spécifique dans le marketing social des condoms et la mise en œuvre de programmes de communication pour la prévention du VIH/SIDA. L'amélioration des connaissances et le changement de comportement et des pratiques des intervenants clés sont des facteurs décisifs. Ces programmes comprennent souvent des interventions sur le lieu de travail, la réduction des risques des consommateurs de drogue ainsi que des programmes de prévention pour les adolescents en général et des groupes spécifiques comme par exemple les travailleurs migrants. De plus, nos experts ont prêté assistance aux centres de santé publique spécialisés dans le diagnostic, le traitement antirétroviral et d'infections opportunistes. Dans ce cadre, nos experts ont mis en place des centres de dépistage et des tests volontaires de VIH ainsi que des centres pour les soins à domicile. D'autre part, GFA Medica a assisté des laboratoires de santé publique dans l'approvisionnement à grande échelle d'équipement médical pour la thérapie antirétrovirale par le biais d'appels d'offres internationaux.

La politique SIDA de GFA

GFA Consulting Group a introduit une politique SIDA pour ses employés en Allemagne et à l'étranger qui fait partie intégrante de la gestion de la qualité de l'entreprise et de son manuel de coordination de projets. Cette politique a deux objectifs principaux: le personnel de GFA est instruit sur les risques, les mesures préventives et les effets de l'épidémie. De plus, notre environnement professionnel est libre de stigmatisation et de discrimination.



GFA à l'œuvre

Marketing social des condoms, Niger KfW, 2003–2012

L'amélioration de l'accès aux condoms à un prix abordable est considérée comme l'une des mesures les plus efficaces pour la prévention du VIH/SIDA. Au Niger, nous avons mis en place une organisation



de marketing social, ANIMAS SUTURA, qui est responsable de la distribution de condoms sur le plan national soutenue par des campagnes de communication et des productions média. Le « HIV/AIDS Peer Review Group » a évalué le projet et couronne son travail de succès pour le design attractif de son produit et son prix abordable, et l'efficacité de son système de distribution.

Valeur du contrat: €3.586.000

Traitement et soins, Guinée GIZ, 2005–2007

En Guinée, GFA Medica a contribué à l'amélioration de l'accès au traitement antirétroviral, un des plus grands défis de notre temps, en portant une assistance à la gestion d'un programme de prise en charge globale du VIH dans trois régions. Ce programme comprenait la mise en place de centres de traitement antirétroviral, la gestion des médicaments et un système informatique de gestion des patients. De plus, nous avons instauré des centres de dépistage et de tests volontaires de VIH et encouragé la formation de groupes d'entraide de personnes vivant avec le VIH/SIDA.

Valeur du contrat: €514.000

Prévention VIH, Moldavie GIZ, 2009–2010

La prévention du SIDA parmi les jeunes et adolescents est une responsabilité particulière de nombreuses sociétés étant donné que ce groupe social détermine l'avenir des systèmes de santé concernés. En Moldavie, nous assistons le Ministère de l'Éducation dans le développement de curricula, de guide-manuels pour les enseignants et de livres pour les étudiants pour la prévention du VIH/SIDA dans les centres de formation professionnelle. De plus, les experts de GFA Medica forment les enseignants dans l'utilisation de ce matériel. En même temps, nous soutenons les écoles de s'engager dans un dialogue constructif avec les parents et l'église sur les aspects délicats liés au VIH/SIDA.

Valeur du contrat: €490.000

Équipement pour la prévention du SIDA, Viêt Nam KfW, 2005–2010

Le projet visait l'appui à la prévention du VIH/SIDA au Viêt Nam en facilitant les conditions de travail appropriées comme condition préalable au traitement efficace des patients atteints du SIDA. Au Viêt Nam, GFA Medica a assisté le Ministère de la Santé dans l'approvisionnement de 110 millions de condoms pour le marketing social national et dans l'équipement de centres de prise en charge du SIDA dans 20 provinces avec du matériel moderne de laboratoire et de diagnostic. Afin de solliciter un changement de comportement vis-à-vis du VIH/SIDA parmi les groupes à risques et la population en général, du matériel d'information, d'éducation et de communication a été élaboré.

Valeur du contrat: €360.000



Contact

GFA Consulting Group GmbH
 Joachim Gromotka
 Téléphone: +49 (40) 60306-100
 Courriel: joachim.gromotka@gfa-group.de