

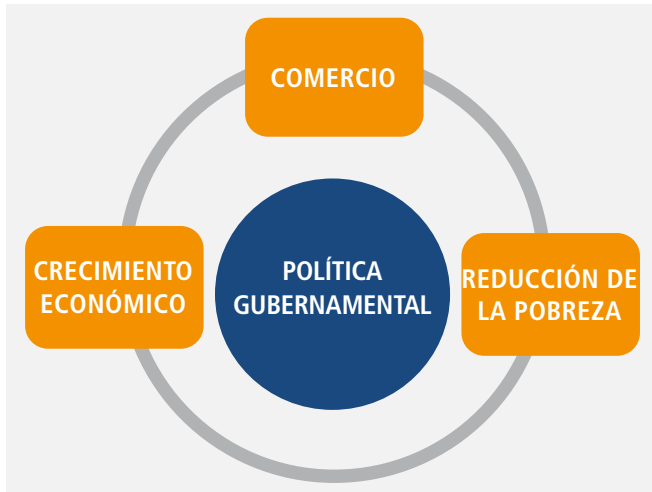


# DESARROLLO DEL SECTOR PRIVADO



EL COMERCIO COMO MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO  
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS  
PROMOVER LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL  
ECONOMÍA VERDE  
INFRAESTRUCTURA DE LA CALIDAD  
INNOVACIÓN

# EL COMERCIO COMO MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO



## DESAFÍOS

No hay relación de causalidad entre el comercio, el crecimiento y la reducción de la pobreza. La principal variable interviniente que controla esta relación es una política gubernamental coherente. El comercio internacional sólo se traducirá en el crecimiento económico y, posteriormente, ofrecerá posibilidades para disminuir la pobreza, si un país identifica claramente sus intereses comerciales y los convierte en políticas y estrategias de negociación coherentes.

Además, los recursos financieros y humanos tienen que ser asignados a la implementación de políticas comerciales y los papeles de los diferentes actores deben ser definidos. Aparte de una política gubernamental coherente, los elementos críticos para una política comercial de éxito son capacitación institucional en todos los niveles, de análisis del comercio a la implementación de las obligaciones comerciales, y la integración de todos los actores relevantes en el proceso de formulación de política comercial.

## CONCEPTO Y SERVICIOS DE LA GFA

El concepto de crear capacitación comercial de GFA busca permitir a los países en desarrollo a identificar sus objetivos comerciales y a formular por consiguiente las políticas relacionadas. Expertos de GFA se esfuerzan por apoyar en las estrategias de expansión y diversificación de la exportación de los países y asistirlos a fortalecer las instituciones nacionales y regionales relacionadas con el comercio. La competencia clave de los equipos de GFA es mejorar la capacitación de las partes interesadas y superar los obstáculos identificados. A consecuencia, nuestros amplios conocimientos en reforma de comercio toman en consideración las múltiples dimensiones de los desafíos del comercio:

**OFERTA** – Ayudamos a los países en desarrollo a superar las limitaciones múltiples mediante el apoyo, entre otras cosas, de la transformación de las empresas y de la modernización de las administraciones y los servicios aduaneros. Además, ayudamos a los organismos de integración regional, por ejemplo mediante la mejora de diálogo público-privado para facilitar el comercio intra-regional.

**DEMANDA** – Los equipos de GFA fomentan la gestión del conocimiento sobre los requisitos de los mercados de exportación y asesoran a los países en desarrollo y sus compañías sobre cómo cumplir las normas relacionadas con el comercio. Esto es crucial para la expansión de las exportaciones y su valor agregado. Nuestros servicios también incluyen el desarrollo de estrategias de exportación adecuadas, y el fortalecimiento de las instituciones públicas en proteger controles adecuados de la calidad del producto.

**INSTITUCIONES Y CAPACIDADES HUMANAS** – Apoyamos a instituciones relacionadas con el comercio en el análisis de las obligaciones comerciales y en la formulación de respectivas estrategias. Negociación e implementación de los acuerdos relevantes y la modernización de las leyes de comercio contribuyen al enfoque general de GFA, que la estrategia de comercio de un país debe ser coherente con sus objetivos generales de desarrollo. Nuestros expertos y formadores altamente calificados y experimentados poseen sólidas habilidades interpersonales e interculturales, que les permiten desarrollar y negociar la estrategia ideal en el contexto respectivo. GFA trabaja para el objetivo de la sostenibilidad de sus esfuerzos de crear capacitación a través de C<sup>3</sup>. Se trata de una plataforma de formación basada en una caja de herramientas interactivas de educación para adultos que fue aplicada exitosamente por entrenadores locales certificados en una variedad de países.



# PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS



## DESAFÍOS

La reducción de la pobreza requiere algo más que solo el Aunque el crecimiento económico sea un factor esencial para que el sector privado pueda crear empleos e ingresos, esto no es suficiente para beneficiar a la población pobre particularmente. Las estrategias respectivas para un crecimiento inclusivo necesitan fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMEs) para que construyan vínculos con mercados dinámicos. Estas empresas representan la mayor parte de las actividades económicas y son fuentes de empleo para los pobres en los países en vía de desarrollo. Sin embargo, las MIPyMEs a menudo se enfrentan a limitaciones de acceso al mercado y, por lo tanto, a limitaciones de crecimiento debido a su tamaño y capacidad. Dichas limitaciones deben ser abordadas para expandir el potencial económico y la competitividad de las empresas, permitiéndoles incursionar en mercados dinámicos.

## CONCEPTO Y SERVICIOS DE LA GFA

Durante más de 25 años, los equipos de la GFA han estado apoyando a las partes interesadas del sector privado, especialmente MIPyMEs, a través de un enfoque triple que se traduce en un crecimiento inclusivo y de base amplia. En primer lugar, nuestros expertos apoyan los procesos de reforma que mejoran la propia estructura de desarrollo económico. También fortalecen los negocios orientados a la demanda y las instituciones de apoyo financiero. Por último, igualmente importante, ofrecen desarrollo de capacidades a los empresarios que se esfuerzan por aumentar su ventaja competitiva.

**ENTORNO EMPRESARIAL** – Los consultores de la GFA posibilitan un entorno empresarial favorable a la inversión y competitividad del sector privado, mediante la reducción de restricciones legales, reglamentarias y administrativas. Nuestros servicios comprenden la evaluación de impactos

regulatorios en ámbitos como la concesión de licencias comerciales o la tributación. Además, apoyamos medidas para mejorar las regulaciones relacionadas con los negocios, incluyendo sus respectivos mecanismos de entrega y arreglos organizativos.

**INSTITUCIONES DE APOYO EMPRESARIAL Y FINANCIERO** – Nuestros expertos facilitan un mejor acceso a informaciones de mercado, servicios empresariales y finanzas. Ellos mejoran los mecanismos institucionales que promueven MIPyMEs en sus actividades empresariales estratégicas y operativas. Ayudamos a las organizaciones empresariales, a las instituciones financieras, a las prestadoras de servicios de desarrollo empresarial (en inglés BDS) y a los servicios de apoyo público, para poder responder mejor a las demandas de las MIPyMEs. Además, alentamos a estas instituciones a crear servicios innovadores y por consiguiente a comercializarlos, y a desarrollar modelos de negocios económicamente viables para la prestación de servicios.

**DESARROLLO DE CAPACIDADES DE MIPYMEs** – La GFA sensibiliza a las MIPyMEs sobre cómo mejorar la competitividad en los mercados nacionales y extranjeros. En este sentido, seguimos un enfoque sistémico a través de la acción colectiva en un grupo o cadena de valor, a menudo impulsada por una empresa líder más grande. Desarrollar la capacidad de las empresas a colaborar en redes horizontales y verticales ha demostrado ser un enfoque exitoso, ya que crea oportunidades para obtener beneficios que vienen de economías de escala. Además, al ponteciar el aprendizaje colectivo, estimula la innovación y las iniciativas de modernización tecnológica, muchas veces en colaboración con otras partes interesadas institucionales.



# PROMOVER LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL



## DESAFÍOS

La Integración Económica Regional (IER) tiene potencial para impulsar el bienestar económico de los países y de una región en su conjunto. Crea mercados más grandes y nuevas oportunidades comerciales, mientras una competencia creciente reduce precios para consumidores.

Aparte de los impactos económicos, la IER también tiene una dimensión política. Tiende a tener un efecto positivo en la seguridad y la estabilidad en una región, en el poder de negociación de los estados participantes en negociaciones internacionales, y sobre la cooperación financiera en proyectos regionales.

Sin embargo, no todos los países se benefician por igual de la integración regional. Estados menos desarrollados tienden a afrontar elevados costos de adaptación cuando la IER es dirigida a regiones en desarrollo. Políticas y mecanismos compensatorios son por tanto cruciales en la promoción incluso del desarrollo económico regional. La IER es un proceso complejo que sólo tendrá éxito una vez que se cumplan determinadas condiciones. Estabilidad estructural, estado de derecho y capacidad institucional a nivel nacional y regional son igualmente importantes para la estabilidad macro-económica e infraestructura adecuada. La disposición a renunciar a partes de la soberanía nacional es otro factor de éxito decisivo:

Cada Estado Miembro de un proceso de la IER tiene que estar convencido de que se beneficiará de la integración. Por lo tanto, la IER es un proceso exigente que requiere paciencia, gestión bien organizada y esfuerzos a largo plazo para lograr resultados tangibles y maximizar beneficios.

## CONCEPTO Y SERVICIOS DE LA GFA

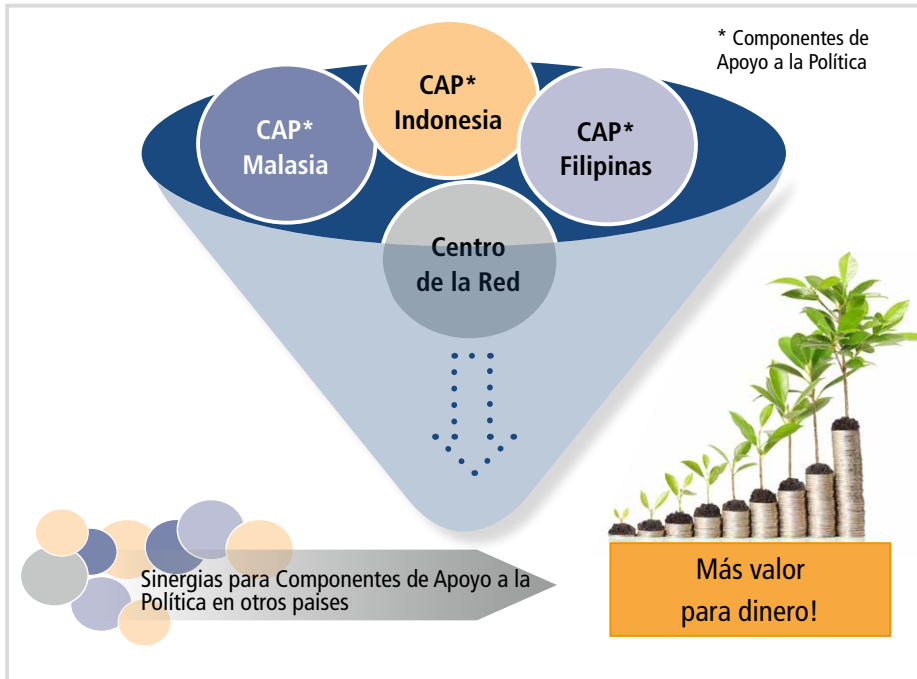
El concepto de GFA tiene por objeto permitir a los países en desarrollo a mejorar sus capacidades en el cumplimiento de las obligaciones y aprovechar las oportunidades derivadas de la IER. La competencia clave de los equipos de GFA se encuentra en los dos campos resumidos adelante.

**INSTITUCIONES Y CAPACITACIONES HUMANAS** – Ayudamos a desarrollar capacitación a nivel de instituciones regionales y gobiernos nacionales para posibilitar a los países hacer frente a las nuevas tareas y retos derivados de la IER. Expertos de GFA apoyan en el diseño de estructuras institucionales y jurídicas. Ellos también asisten a estas instituciones en la implementación de acuerdos de libre comercio relacionados con bienes, servicios e inversiones. Otra tarea principal es mejorar servicios aduaneros y armonizar reglas de origen y normas nacionales. Además los expertos de GFA ayudan en la implementación de políticas apoyando a la IER. Estas pueden ser políticas de competencia, política fiscal y monetaria, así como regulaciones financieras y de inversión, y regímenes fiscales.

**ASISTENCIA AL SECTOR PRIVADO** – Los beneficios de la regionalización se materializan a través de iniciativas del sector privado. Por lo tanto, apoyar al sector privado para identificar y aprovechar las oportunidades emergentes es una tarea fundamental. Además, los expertos de GFA preparan a la comunidad regional de negocios para los desafíos de la transición, derivados de la integración en los mercados regionales como el aumento de la competencia y la disminución de la protección de las industrias nacionales. Una manera de apoyar al sector privado es crear organizaciones de inteligencia empresarial a nivel nacional y regional que difundan informaciones relevantes sobre cambio de condiciones y oportunidades de negocios. Esto frecuentemente esta combinado con la promoción de la cadena de valor para introducir productos y servicios nacionales en las cadenas de valor regionales. Otro instrumento de promoción del sector privado en este contexto es la integración activa del sector privado en el proceso de negociación de los acuerdos regionales.



# ECONOMÍA VERDE



multidisciplinario movilizando conocimientos especializados y buenas prácticas en diversos campos.

**POLÍTICAS DE ECONOMÍA VERDE** – Nuestros expertos se refieren a procesos de reforma que sirvan para mejorar el marco de estrategias de economía verde y de desarrollo con bajas emisiones de carbono a nivel nacional, regional y local. Los servicios que ofrecemos abarcan enfoques push - por ejemplo, regímenes fiscales ecológicos, implementación de normas medioambientales, nuevas leyes y regulaciones verdes y enfoques pull - por ejemplo, planes de incentivos, premio para las mejores prácticas y la sensibilización de la población.

## DESAFÍOS

En el pasado, el crecimiento económico parecía depender a menudo de la utilización de recursos naturales como si fuesen suministros ilimitados. El resultado es una “crisis de recursos” con una amenaza de escasez, así como el aumento de precios con influencias significativas sobre el medio ambiente y el clima. El desarrollo económico es una condición necesaria pero insuficiente para reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida en general. Sin embargo, el consumo mundial de recursos naturales está superando la capacidad de regeneración de la naturaleza.

¿Qué es la Economía Verde? El PNUMA considera que una economía verde debe mejorar el bienestar del ser humano y la equidad social, a la vez que reduce significativamente los riesgos ambientales y las escaseces ecológicas. En su forma más básica, una economía verde sería aquella que tiene bajas emisiones de carbono, utiliza los recursos de forma eficiente y es socialmente incluyente. Aunque el debate siga abierto, en la actualidad, muchas organizaciones tienen un entendimiento común del concepto.

## CONCEPTO Y SERVICIOS DE LA GFA

Durante más de 20 años, los equipos de GFA han estado apoyando a los actores de los sectores público y privado en la aplicación de políticas, estrategias y conceptos de economía verde. Vemos la economía verde como un desafío multisectorial que sólo puede superarse mediante un enfoque

**DESARROLLO VERDE DEL SECTOR PRIVADO** – Consultores de GFA facilitan un ambiente de negocios propicio para la inversión del sector privado y la competitividad apoyando los servicios de desarrollo empresarial verde, introduciendo las normas medioambientales en las cadenas de valor, transfiriendo conocimientos y tecnologías verdes, así como desarrollando modelos de negocios inclusivos verdes. Promovemos el diálogo entre el gobierno, el sector privado y las partes interesadas de la sociedad civil con el fin de incorporar la economía verde en todas las áreas y estrategias de actuación pertinentes.

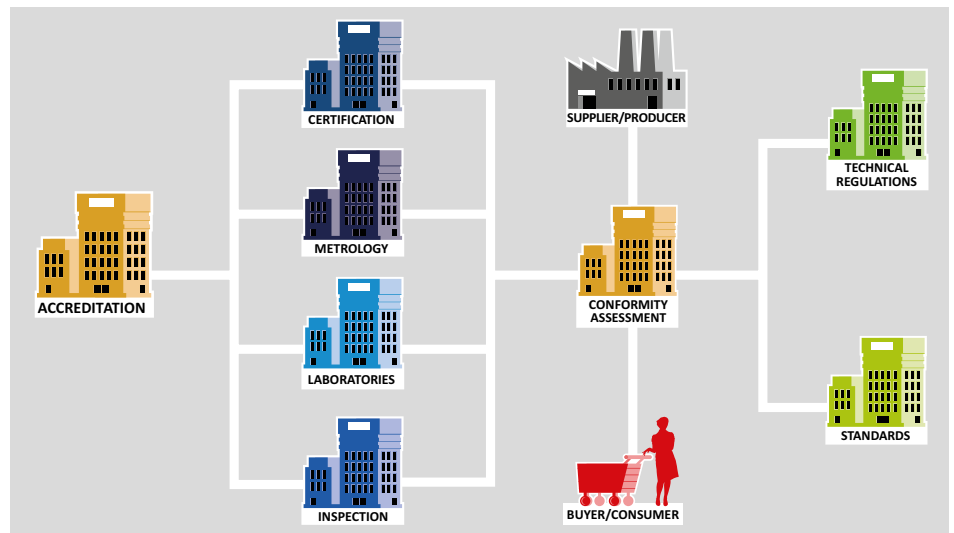
**HABILIDADES VERDES PARA EMPLEOS VERDES** – Nuestros expertos son altamente cualificados y desarrollan planes de estudio y materiales de capacitación para habilidades y ocupaciones verdes. Capacitan a expertos nacionales para lanzar los respectivos programas de capacitación. De esta manera estamos satisfaciendo la creciente demanda del mercado de trabajo por técnicos expertos en los campos de la fotovoltaica, energía solar concentrada, calefacción solar de agua, micro energía hidráulica y biogás.

**FINANZAS VERDES** – Ofrecemos a instituciones financieras públicas y privadas los conocimientos y conceptos para inversiones sostenibles, líneas verde de crédito y la financiación de proyectos sobre temas como las energías renovables, eficiencia energética e innovación en el ámbito climático.

# INFRAESTRUCTURA DE LA CALIDAD – FUNDAMENTAL PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA COMPETITIVIDAD

## DESAFÍOS

La infraestructura de la Calidad (QI) incorpora metrología, normalización, acreditación y evaluación de la conformidad. Un sistema nacional de QI reconocido internacionalmente demuestra que sus productos y servicios cumplen con los estándares internacionales. Tener un sistema de QI implementado que funcione es un requisito previo para el acceso de las empresas al mercado y mejora la protección de los consumidores nacionales y el medio ambiente. Los exportadores cuyos productos deberán cumplir con los requisitos del mercado tiene que tener acceso a los pro-



cedimientos de evaluación de la conformidad reconocidos internacionalmente, incluidos ensayos, certificaciones e inspecciones. Sin embargo, muchos países en desarrollo carecen de organismos de evaluación de la conformidad reconocidos internacionalmente. Como resultado, los exportadores enfrentan dificultades para demostrar la conformidad del producto, y a menudo tienen que realizar evaluaciones de la conformidad complejas y costosas en el extranjero. Para configurar un sistema de QI, los gobiernos deben establecer al menos tres instituciones que presten los siguientes servicios:

zadas internacionalmente. Con el fin de determinar la conformidad internacionalmente reconocida de un producto, él debe ser probado en los laboratorios que están acreditados por una autoridad reconocida internacionalmente. La implementación exitosa de un sistema de QI genera confianza en los productos y servicios en los mercados nacionales y de exportación. En consecuencia, las empresas adaptan sus procesos de producción a las exigencias internacionales, que a su vez aumentan su competitividad internacional.

Fuente: Información obtenida de PTB (2001): A national quality infrastructure

<b>Organismo Nacional de Normas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporciona acceso a las normas elaboradas por organismos internacionales o nacionales de normas como base para los reglamentos técnicos</li> <li>• Desarrolla las normas nacionales basadas en las normas internacionales</li> </ul>
<b>Instituto Nacional de Metrología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establece y ofrece mediciones precisas, fiables e identificables como base de la ejecución de las normas</li> <li>• Ofrece servicios de calibración trazables y rentables para las empresas</li> </ul>
<b>Organismo Nacional de Acreditación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoridad independiente, reconocida internacionalmente, que aprueba la competencia técnica de los organismos de evaluación de la conformidad, incluidos los laboratorios de ensayo, los organismos de certificación y de inspección</li> </ul>

Como se muestra en la ilustración, hay una fuerte interrelación entre las instituciones de QI. Las normas no pueden ser definidas sin referencia a las mediciones fiables. A su vez, las mediciones deben ser estandarizadas internacionalmente.

## CONCEPTO Y SERVICIOS DE LA GFA

Muchos países sufren de serias limitaciones en aplicar plenamente un sistema de QI. Las deficiencias van desde la falta de capacidades y equipos técnicos, así como las legislaciones nacionales a los recursos humanos insuficientemente calificados e instituciones débiles.

La GFA ayuda en la elaboración de sistemas de QI en los países en desarrollo y en los países candidatos a la UE proporcionando el fortalecimiento de las instituciones nacionales de QI para desarrollar y mejorar los servicios de QI orientados a la demanda, eficaces y eficientes que siguen las mejores prácticas internacionales. Nuestros expertos ofrecen su apoyo a las reformas de procedimiento de las condiciones básicas de QI y mejoran las habilidades pertinentes de acuerdo con las mejores prácticas aplicadas en la UE. Equipos de expertos con experiencia internacional amplían las capacidades técnicas de las instituciones de QI para incorporar las normas y reglamentos internacionales en sus marcos jurídicos y, en consecuencia, para hacerlas cumplir.

# INNOVACIÓN – PREPARANDO EL ESCENARIO PARA LAS SOCIEDADES BASADAS EN EL CONOCIMIENTO



## DESAFÍOS

El logro de un crecimiento económico sostenible depende del conocimiento, las habilidades y la creatividad. La innovación es el motor central del crecimiento económico. Igualmente importante, la innovación genera nuevas formas de resolver problemas tecnológicos, sociales, ambientales y relacionados con la salud. Por lo tanto, mejorar las capacidades innovadoras de los países en desarrollo es un gran desafío para el progreso social y económico y para una mejor calidad de vida de las personas.

Promover la innovación requiere condiciones marco sociales y económicas que desencadenan la creatividad de los ciudadanos y de las empresas. No obstante, ofrecer condiciones marco apropiadas en el nivel macro no es suficiente para estimular una economía que conduzca hacia una sociedad del conocimiento. Se necesita un apoyo específico a los procesos de innovación y a los agentes de la creación y difusión del conocimiento en el ámbito nacional o regional para lograr un sistema de innovación pujante.

## CONCEPTO Y SERVICIOS DE LA GFA

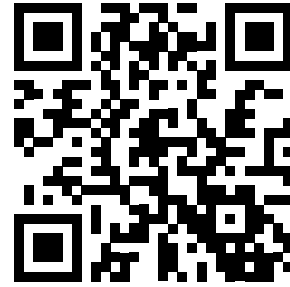
GFA ofrece una gama amplia de servicios que tienen como objetivo estimular la innovación en los sistemas nacionales o regionales de innovación. GFA presta servicios en los planos micro, meso y macroeconómicos y condiciones marco, organizaciones intermediarias, y procesos de innovación en y entre las empresas y otros agentes de la innovación.

**SISTEMAS DE INNOVACIÓN** – Los expertos de GFA asesoran a ministerios y agencias gubernamentales sobre las opciones para mejorar las condiciones marco para la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y otras empresas a través de la innovación. La descripción de los sistemas nacionales o regionales de innovación proporciona una base para la identificación de lagunas y la elaboración de planes de trabajo para construir ecosistemas de innovación más sólidos.

**APOYO A LA INNOVACIÓN PARA LAS ORGANIZACIONES** – Los consultores de GFA tienen mucha experiencia en la capacitación de las organizaciones intermedias que facilitan la transferencia de tecnología y la innovación en y entre las empresas. El establecimiento de incubadoras y capacitación de agentes tecnológicos o la mejora de las posibilidades de acceso y disponibilidad de medios financieros para financiar ideas innovadoras son algunos ejemplos de los servicios ofrecidos por GFA.

**MODERNIZACIÓN DE LAS CAPACIDADES INNOVADORAS DE LAS PYMES** – Los expertos de GFA ayudan a las PYMES en la mejora de las capacidades de innovación mediante la consultoría directa en ámbitos como la gestión de calidad, el uso de tecnologías de información y comunicación (TIC), y a través de estudios sectoriales en diversas industrias.

## PROYECTOS Y CONTACTO



[WWW.GFA-GROUP.DE/PROJECTS](http://WWW.GFA-GROUP.DE/PROJECTS)

## CONTACTO

### DESAROLLO DEL SECTOR PRIVADO (DSP)

Dr. Mareike Meyn, Directora de Departamento

Tel.: +49 (0) 40 60306-140

E-mail: [mareike.meyn@gfa-group.de](mailto:mareike.meyn@gfa-group.de)

### DSP AMÉRICA LATINA

Claudia Martens

Tel.: +49 (0) 40 60306-390

E-mail: [claudia.martens@gfa-group.de](mailto:claudia.martens@gfa-group.de)

### DSP EUROPA, ORIENTE MEDIO, ÁFRICA DEL NORTE

Martina Bernauer

Tel.: +49 (0) 40 60306-170

E-mail: [martina.bernauer@gfa-group.de](mailto:martina.bernauer@gfa-group.de)

### DSP ÁFRICA

Dr. Lene Giesbert

Tel.: +49 (0) 40 60306-316

E-mail: [lena.giesbert@gfa-group.de](mailto:lena.giesbert@gfa-group.de)

### GFA Consulting Group GmbH

Eulenkrogstraße 82

22359 Hamburgo

Alemania

Tel.: +49 (0) 40 60306-100

E-mail: [info@gfa-group.de](mailto:info@gfa-group.de)

[www.gfa-group.de](http://www.gfa-group.de)