

ВВІЗНІ МИТА В ЄС НА БІЛЬШІСТЬ ТОВАРІВ ВЖЕ СКАСОВАНО



ЄС СКАСУВАВ МИТА:
(квітень 2014 р.)

Агропродукція



Харчова
продукція



Промислові
товари



Без мит уже можна продавати, зокрема: живих тварин, рибу, сири, горіхи, більшість фруктів, овочів та олійних культур, кондитерських виробів, товарів легкої промисловості, продукції машинобудування тощо.

*Дані МЕРТ

ЧИ Є ЗАГРОЗА ВІД БЕЗМИТНИХ ТАРИФНИХ КВОТ?

Для частини сільськогосподарської та харчової продукції ЄС та Україна застосовують безмитні тарифні квоти. Тарифне квотування не означає заборону на експорт в ЄС понад квоти. Українські компанії можуть без обмежень постачати товари відповідної якості і понад тарифну квоту, проте ці обсяги обкладаються регулярними митами. Тобто формула така: експорт в межах квот обкладається митом 0%, експорт понад квоти – звичайне мито! ЄС встановлює безмитні тарифні квоти на 36 різновидів сільськогосподарської продукції (а також 4 додаткові квоти): зернові, молоко, мед, крупи, соки, борошно, м'ясо птиці тощо.

Україна використовує 26 із 40 квот (2016 р.).

Найбільш затребувані квоти, які швидко вичерпуються українськими експортерами: мед, виноградний та яблучний соки, оброблені томати, цукор, ячмінна крупа та борошно, м'ясо птиці, пшениця, кукурудза, ячмінь.

Більшість квот розподіляються за принципом «перший прийшов – перший обслуговується», а частина – через систему імпорتنих ліцензій.

КОНСУЛЬТАЦІЇ ТА ДОПОМОГА ЕКСПОРТЕРАМ:

Протягом 2017 року в 15 містах України планується відкриття консультаційних центрів підтримки бізнесу, створених за підтримки Європейського банку реконструкції та розвитку. Географія розташування центрів дозволить підприємцю з будь-якого куточка України дістатися до них автомобілем максимум за 1,5 години. Серед пріоритетних напрямків роботи цієї мережі саме розвиток експортного потенціалу українських підприємств.

2016 року розпочав роботу Офіс просування експорту при Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України, покликаний спростити вихід на закордонні ринки та привернути увагу світу до можливостей українських виробників.

КОРИСНІ ПОСИЛАННЯ

Офіс з просування експорту — www.epo.org.ua

Фінансова підтримка МСБ — www.ebrd.com

Центр підтримки аграрного експорту до країн ЄС —
www.agritrade-ukraine.com

Центр експорту Export-UA — export-ua.com

Інформація про умови доступу на ринки ЄС —
www.exporthelp.europa.eu



Більше інформації про умови виходу на ринок ЄС — у розширеному буклеті на сайті www.eu-ua.org

Матеріал підготовлено Офісом Віце-прем'єр міністра України з питань європейської та євроатлантичної інтеграції за кошти проекту ЄС «Підтримка впровадження Угоди про асоціацію між Україною та ЄС»



Проект фінансується
Європейським Союзом



ОФІС ВІЦЕ-ПРЕМ'ЄР МІНІСТРА
УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ
ТА ЄВРОАТЛАНТИЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

УГОДА ПРО АСОЦІАЦІЮ З ЄВРОПЕЙСЬКИМ СОЮЗОМ

НОВІ МОЖЛИВОСТІ
ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ



Угода про асоціацію з Європейським Союзом — це документ, що визначає план реформ в Україні на найближчі 10 років. Угода є великим рамковим документом і стосується майже кожної сфери економічного та політичного життя.

Угода про асоціацію між Україною та ЄС застосовується у тимчасовому режимі з 1 листопада 2014 р., а поглиблена і всеосяжна зона вільної торгівлі з ЄС (ПВЗВТ) почала діяти з 1 січня 2016 року, що відкриває для українського бізнесу можливість вийти за рамки внутрішнього ринку і стати частиною європейської бізнес-спільноти. Ринок ЄС — це понад 500 мільйонів потенційних покупців, частина з яких може стати споживачами саме Вашої продукції.



Щоб скористатися перевагами ПВЗВТ, необхідно отримати сертифікат форми EUR.1

Для експорту в рамках режиму вільної торгівлі (нульові або зменшені мита) необхідно отримати сертифікат з перевезення товарів форми EUR.1, який з 1 січня 2016 року видається митними органами України.

Порядок видачі сертифікатів форми EUR.1 аналогічний тому, що діє в європейських країнах і передбачає максимальне спрощення видачі сертифікатів на безоплатній основі у найкоротший термін з одночасним посиленням відповідальності експортера за достовірність інформації, яка необхідна для визначення українського походження товару.

Станом на грудень 2016 року в Україні видано майже 50 000 сертифікатів EUR.1 для експорту до ЄС, що свідчить про те, що Україна збільшує обсяги експорту до ЄС.

ПРОМИСЛОВА ПРОДУКЦІЯ: ПІДТВЕРДИТИ ВІДПОВІДНІСТЬ ВИМОГАМ ЄС

Для експорту до ЄС промислової продукції, яка підпадає під сертифікацію і маркування знаком CE (обладнання, що працює під тиском, електричне обладнання, тощо), необхідно зробити такі основні кроки: визначити вимоги ЄС для цієї продукції (Директиви ЄС, стандарти, процедуру сертифікації - див. www.exporthelp.europa.eu);

оформити Технічний файл; призначити уповноваженого представника підприємства в ЄС (резидента ЄС - імпортер, дистриб'ютор, ін.); провести випробування продукції у нотифікованих в ЄС центрах сертифікації; оформити Декларацію відповідності; нанести маркування CE. Маркування CE вказує, що продукція відповідає всім діючим вимогам безпечності ЄС і пройшла процедуру оцінки відповідності.

Угода про асоціацію передбачає поступове підписання Угоди про оцінку відповідності та прийнятність промислових товарів АСАС (Agreements on Conformity Assessment and Acceptance of Industrial Goods) для визначених промислових секторів. Це означає, що промислові товари з України зможуть бути розміщені на ринку ЄС без проведення додаткових випробувань та процедур підтвердження відповідності у ЄС, а українські сертифікати відповідності цих товарів будуть визнаватися в ЄС.

ХАРЧОВА ПРОДУКЦІЯ: ВІДПОВІДАТИ ПОКАЗНИКАМ БЕЗПЕЧНОСТІ, ВИКЛАДЕНИМ У РЕГЛАМЕНТАХ І ДИРЕКТИВАХ ЄС

Щоб отримати право постачати харчову продукцію до ЄС, виробники повинні обов'язково забезпечити відповідність показникам безпечності продукції, викладеним у регламентах і директивах ЄС

(www.exporthelp.europa.eu) та отримати відповідні сертифікати залежно від товару - міжнародний ветеринарний чи фітосанітарний сертифікат. Також для експорту до ЄС важливим є впровадження процедур, заснованих на принципах НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Points), що надає підприємству змогу підвищити надійність і безпечність продукції, посилити її конкурентоспроможність.

Відповідно до Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», НАССР повинна бути запроваджена у 2017 році на всіх молокозаводах, бійнях та інших підприємствах, де виробляють харчові продукти з непереробленими інгредієнтами тваринного походження; в 2018 — для виробників соків і цукерок; в 2019 — для власників усіх малих підприємств, які виробляють харчові продукти.

ЩО ДАЄ УГОДА УКРАЇНСЬКОМУ БІЗНЕСУ?

ДОСТУП ДО ОДНОГО З НАЙБІЛЬШИХ У СВІТІ РИНКІВ —



ПОНАД 500 МЛН СПОЖИВАЧІВ

Скасовані мита ЄС для більшості українських товарів, що дозволяє зменшити вартість українських товарів на ринку ЄС. Для решти товарів — передбачені безмитні нульові квоти або поступове зниження мита протягом перехідних періодів.



Спрощені процедури проходження на митниці та зменшення їх вартості

З 1 січня 2016 р. запроваджено інститут уповноваженого експортера, що забезпечує спрощення та прискорення експортних операцій товарів до країн ЄС. З вересня 2016 р. запроваджується система «Єдиного вікна» для здійснення митного, санітарно-епідеміологічного, радіологічного та інших видів державного контролю.



Гармонізація санітарних та фітосанітарних заходів, технічних регламентів

Україна забезпечить відповідність європейським вимогам своїх технічних регламентів і процедур, санітарних та фітосанітарних заходів, після чого українські товари не потребуватимуть додаткових перевірок в ЄС.



Сприяння виходу української продукції на ринки третіх країн завдяки визнанню української продукції на ринку ЄС

Отримання дозволів на експорт до ЄС — своєрідний «знак якості», що спрощує доступ для українських виробників на інші ринки. Також приєднання України до конвенції Пан-Євро-Мед (пан-Євро-Середземноморські преференційні правила походження), розпочате у серпні 2016 р., сприятиме спрощеному преференційному експорту вітчизняних товарів як на ринки ЄС, так і на ринки інших країн-учасниць Конвенції, з якими Україна має зони вільної торгівлі.



Доступ до ринку держзакупівель ЄС

Угода про асоціацію передбачає відкриття у повному обсязі ринку державних закупівель ЄС для українських постачальників товарів та надавачів послуг після адаптації законодавства.



Можливість надавати послуги європейським споживачам, відкривати філії в ЄС

Українські компанії можуть надавати послуги на ринку ЄС за трьома напрямками: 1) відкривати філії у країнах ЄС. Наші філії користуються всіма правами, що й місцеві юрособи. 2) відправляти своїх фахівців у ЄС на строк від 6 місяців до 3 років. Список професій і вимог до працівників визначені в Угоді. 3) трансформоване надання послуг для іноземних замовників (наприклад, розробка програмного забезпечення). Також після адаптації законодавства буде отримано вільний доступ до внутрішнього ринку ЄС для телекомунікаційних, фінансових, поштових та кур'єрських послуг, міжнародних морських перевезень.