



EUUA

UKRAINE
—
EUROPE

EUROPEAN INTEGRATION BRANDING

BRAND



Створений спільно з Урядовим офісом з питань європейської та євроатлантичної інтеграції, Офісом віце-прем'єр-міністра з питань європейської та євроатлантичної інтеграції, проектом ЄС Association4U і партнерами.

Мета створення бренду:

Об'єднання всіх євроінтеграційних ініціатив в Україні під спільним візуальним брендингом. Це забезпечить цілісну картину ініціатив, посилить звучання євроінтеграційного меседжу в інформаційному полі, об'єднає всі інституції технічної, інформативної і фінансової підтримки, створить сучасний і яскравий образ євроінтеграції в Україні.

Концепція бренду:

Бренд показує об'єднання ініціатив і цінностей України та Європи, а також підкреслює можливості України, які відкриваються завдяки євроінтеграції. Саме тому смисловою територією для слогану вибрана територія можливостей, а у візуальному образі використана ідея метафоричного об'єднання, що проявляється в об'єднанні аббревіатур, символів і кольорів України і Євросоюзу. Бренд є сучасним і яскравим, чим підкреслює прогресивність євроінтеграційного напрямку.

Created in cooperation with the Government Office for European and Euro-Atlantic Integration and partners.

Brand creation purpose:

Uniting all Eurointegration initiatives in Ukraine under a single visual branding. This will create a coherent picture of all initiatives, strengthen the way the Eurointegration message sounds in the media, unite all the technical, information and financial support institutions and create modern and vivid image of European integration in Ukraine.

Brand concept:

The brand reflects unity of initiatives and values of Ukraine and Europe, and emphasizes on opportunities which would open for Ukraine thanks to the Eurointegration. That is why territory of opportunities has been chosen as a conceptual area for the slogan, and an idea of metaphoric union has been used in the visual image, shown as combination of abbreviations, symbols and colors of Ukraine and the European Union. The brand is modern and bright, which emphasizes progressiveness of Eurointegration trends.

BRAND CONCEPT





Місія:

Об'єднати всі євроінтеграційні ініціативи в Україні заради можливостей європейського майбутнього.

Цінності:

Відкриті можливості
Європейське майбутнє
Відкритість
Прогресивність
Сучасність
Об'єднання заради мети

Слоган:

Сила можливостей!

Mission:

Uniting all Eurointegration initiatives in Ukraine for the sake of opportunities that European future offers.

Values:

Open opportunities
European future
Transparency
Open-mindedness
Modernity
Uniting to achieve goals

Slogan:

Power of opportunities!

MISSION





Цільова аудиторія:

- Урядовий офіс з питань європейської та євроатлантичної інтеграції.
- Державні установи України, які проводять євроінтеграційні активності.
- Закордонні партнери.
- Інституції технічної, інформаційної і фінансової підтримки реформ в Україні.
- Широка громадськість, лідери думок, молодь, ЗМІ.

Правила використання логотипу:

Логотип і фірмовий стиль використовуються лише так, як показано в бренд буці. Використовувати логотип і слоган в інших кольорах, стилях, з застосуванням інших шрифтів заборонено.

Правила використання бренду у співпраці з іншими інституціями.

Target audience:

- Government Office for European and Euro-Atlantic Integration.
- Ukrainian governmental institutions engaged in Eurointegration activities.
- Foreign partners.
- Institutions of technical, information and financial support of reforms in Ukraine.
- General public, opinion leaders, young people, mass media.

Logo usage guidelines:

Logo and identity shall be used only in the way reflected in the brand book. Usage of logo and slogan in different colors, styles or with different types is prohibited.

Brand usage guidelines in cooperation with other institutions.

AUDIENCE



LOGO





UKRAINE
—
EUROPE



У К Р А Ї Н А
—
Є В Р О П А

LOGO+SLOGAN



У К Р А Ї Н А

Є В Р О П А



U K R A I N E

E U R O P E

GENERAL COLORS / INVERT



PROPORTIONS / SPACE



Pantone 2758



Pantone 2736



Pantone 653



Pantone 660



Pantone 116



Pantone 151



Pantone 1375

GENERAL COLORS / PANTONE



У К Р А Ї Н А
Є В Р О П А



U K R A I N E
E U R O P E



C-100; M-95; Y-5; K-39



C-97; M-97; Y-0; K-0



C-96; M-59; Y-4; K-19



C-61; M-29; Y-0; K-15



C-0; M-14; Y-100; K-0



C-0; M-64; Y-100; K-0



C-0; M-51; Y-94; K-0

GENERAL COLORS / CMYK



HEX: 000894



HEX: 0606BF



HEX: 0855C6



HEX: 559AD9



HEX: FFDB00



HEX: FF5C00



HEX: FF7D0F

GENERAL COLORS / HEX

EUUA

U K R A I N E

E U R O P E

**/ POWER
OF OPPORTUNITIES!**

EUUA

У К Р А Ї Н А

Є В Р О П А

**/ СИЛА
МОЖЛИВОСТЕЙ**

LOGO+SLOGAN

EUUA

UKRAINE

EUROPE

POWER
OF OPPORTUNITIES!

EUUA

УКРАЇНА

ЄВРОПА

СИЛА
МОЖЛИВОСТЕЙ!

LOGO+SLOGAN / COLORS / INVERT



 = 1A



LOGO+SLOGAN / PROPORTION/SPACE

При відображенні логотипу забороняється:



Використання в логотипі будь-яких кольорів, окрім корпоративних



Змінювати або спотворювати елементи та пропорції будь-яких частин логотипу



Використання в слогані будь-яких кольорів, окрім корпоративних



Використання будь-яких ефектів, під елементами логотипу



Вносити будь-які доповнення та додаткові елементів до частин логотипу



Внесення будь-яких додаткових елементів до логотипу або слогана



Використання кольорового фону у якості підкладки/тла під логотипом



Внесення будь-яких змін до композиції елементів логотипу



Використання будь-яких змін композиції в логотипі зі слоганом

Museo Sans Cyrl 100

АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
абвггдеежзиййклмнопрстуфхцчшщьюя
1234567890!"№%:.,;()_

Museo Sans Cyrl 300

АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
абвггдеежзиййклмнопрстуфхцчшщьюя
1234567890!"№%:.,;()_

Museo Sans Cyrl 500

АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
абвггдеежзиййклмнопрстуфхцчшщьюя
1234567890!"№%:.,;()_

Museo Sans Cyrl 900

АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
абвггдеежзиййклмнопрстуфхцчшщьюя
1234567890!"№%:.,;()_

Museo Sans Cyrl 100 italic

АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
абвггдеежзиййклмнопрстуфхцчшщьюя
1234567890!"№%:.,;()_

Museo Sans Cyrl 300 italic

АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
абвггдеежзиййклмнопрстуфхцчшщьюя
1234567890!"№%:.,;()_

Museo Sans Cyrl 500 italic

АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
абвггдеежзиййклмнопрстуфхцчшщьюя
1234567890!"№%:.,;()_

Museo Sans Cyrl 900 italic

АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
абвггдеежзиййклмнопрстуфхцчшщьюя
1234567890!"№%:.,;()_

BUSINESS SET





01



02



03





01



02



FOLDER



ENVELOPE



NOTEBOOK

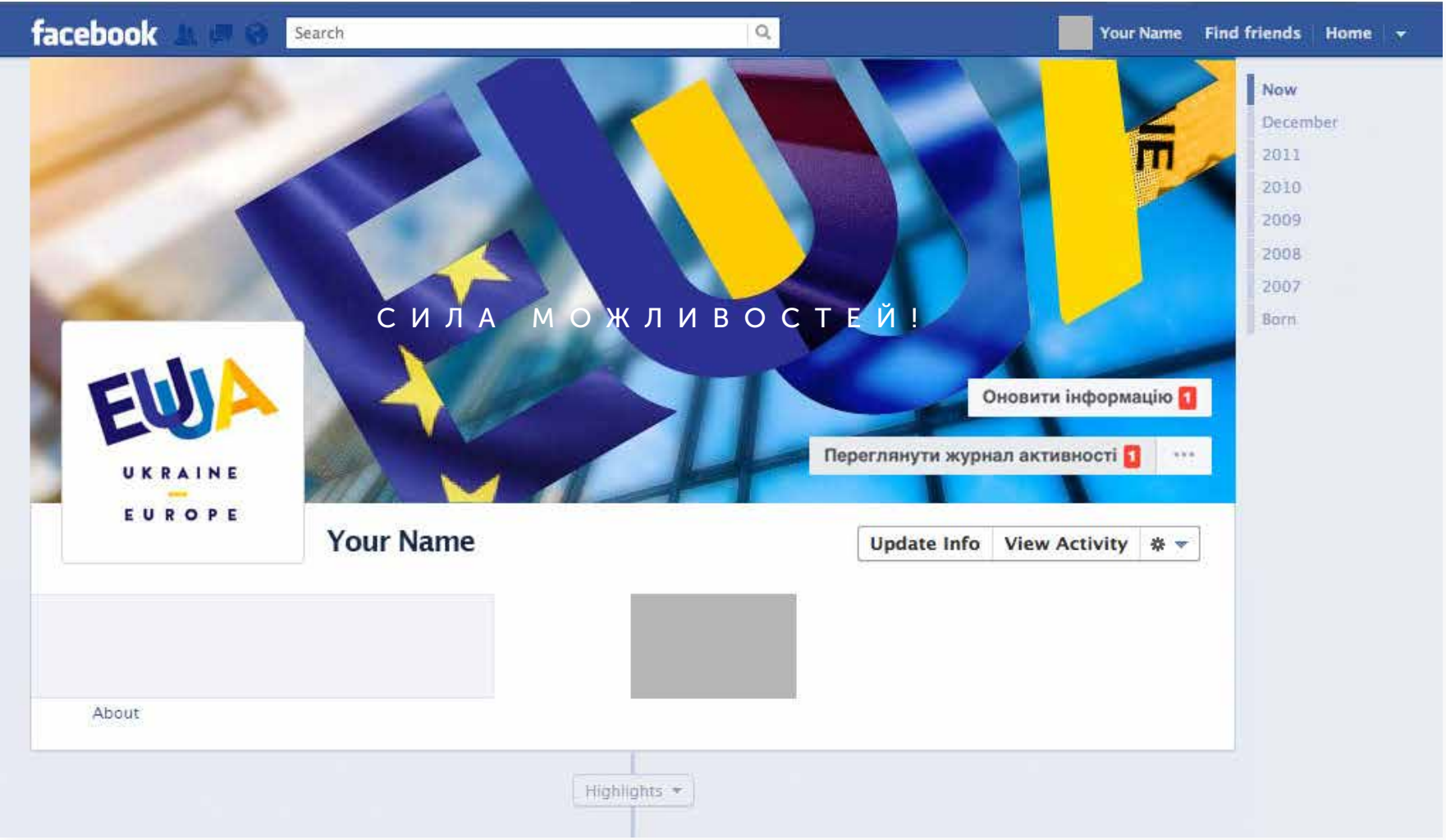


PENCILS AND PENS

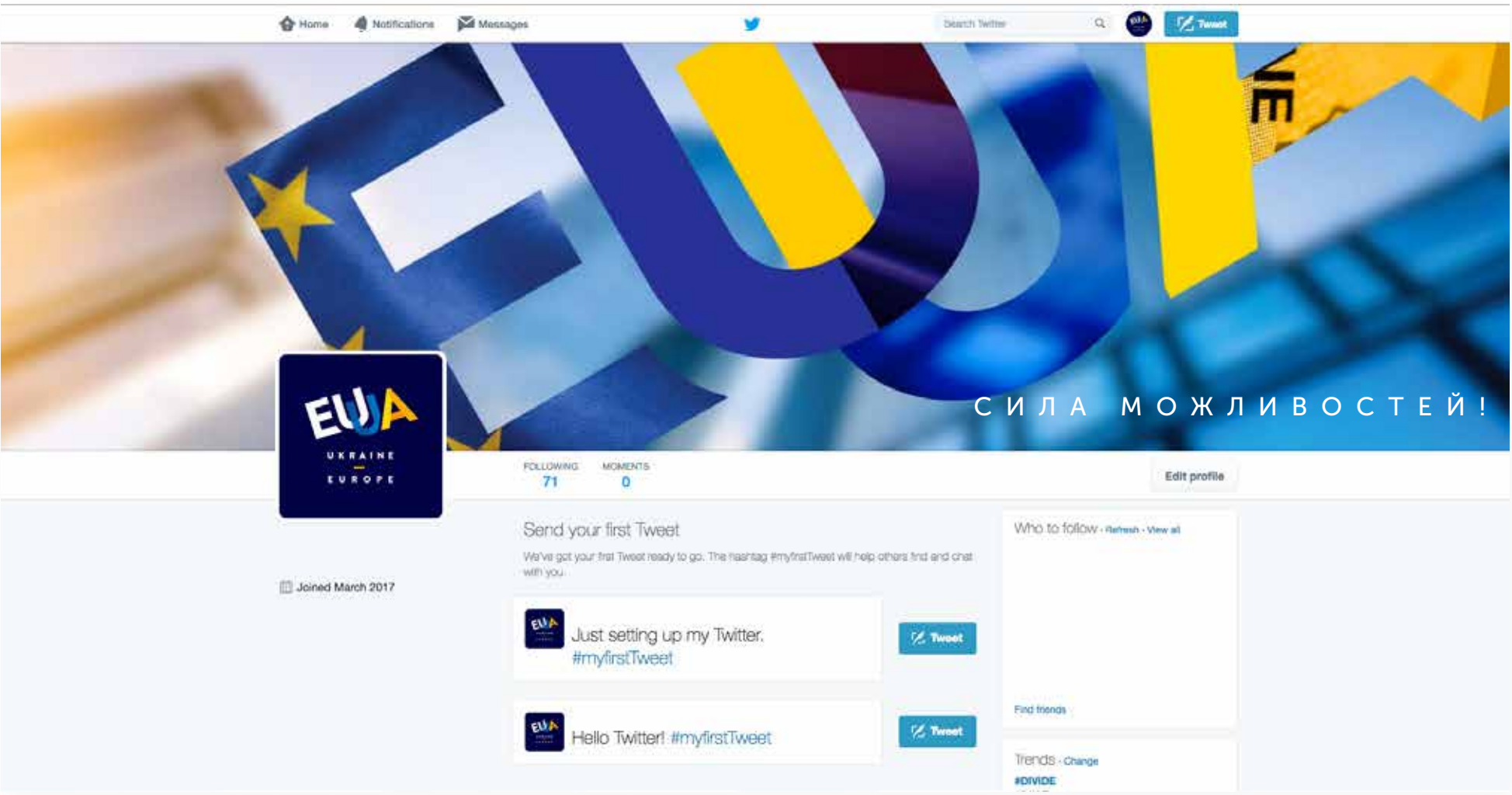


MEDIA SET



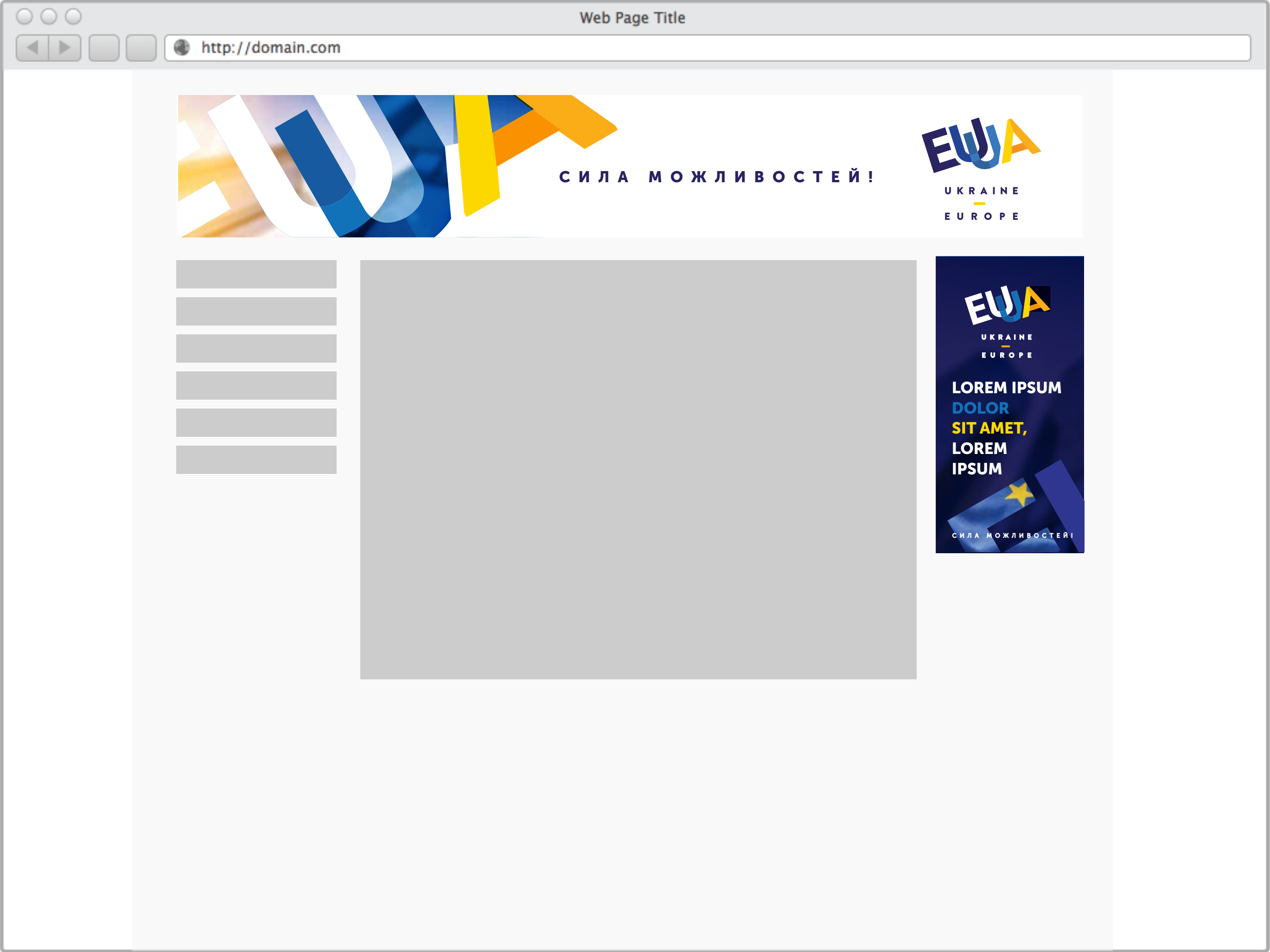


FACEBOOK



TWITTER

SOCIAL MEDIA



WEB BANNERS



BRAND WALL_01



INDOOR FLAG

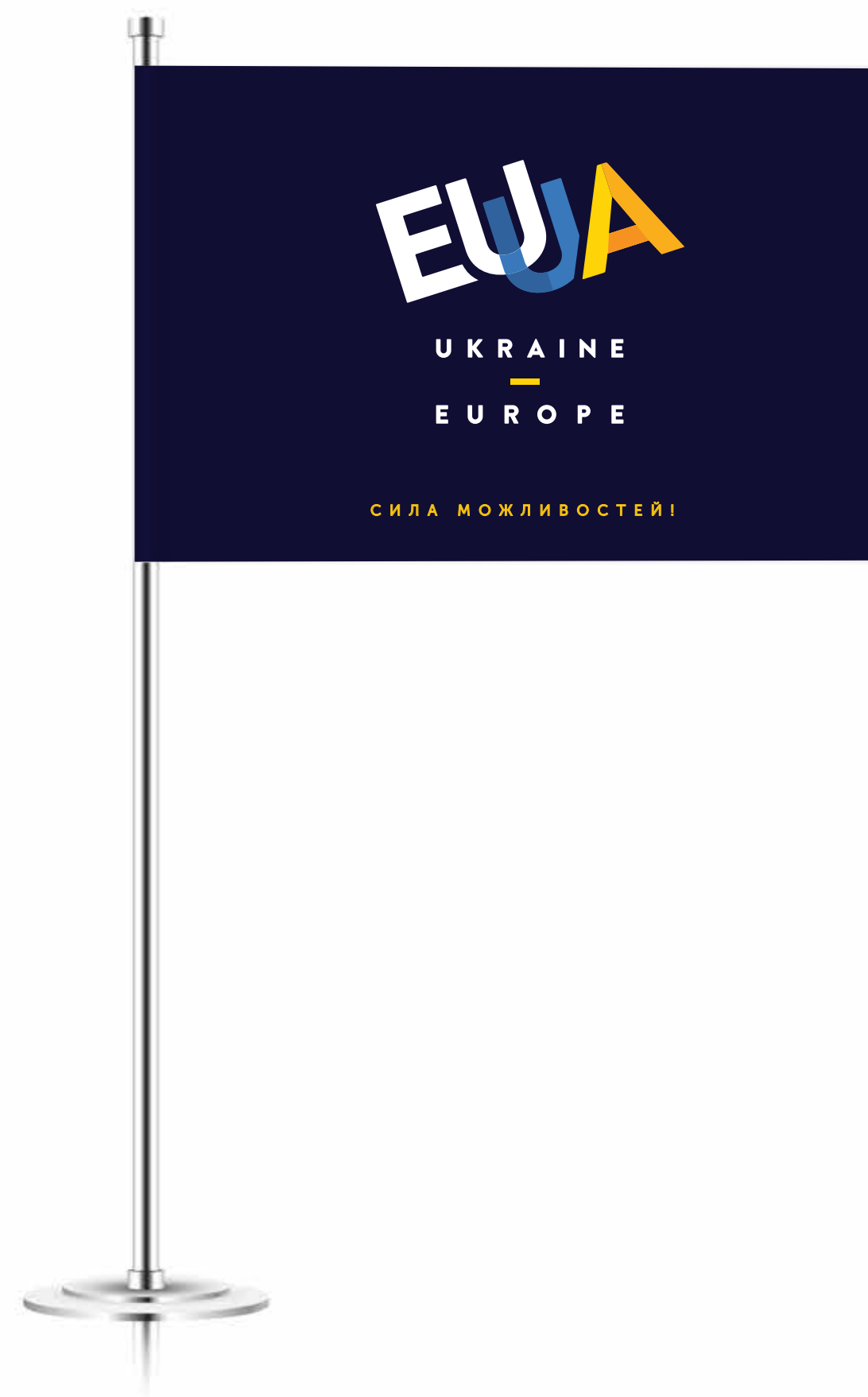


TABLE FLAG



PRESS BADGE