

ВВІЗНІ МИТА ЄС



Ставка ввізного мита ЄС для більшості позицій групи 07 встановлена на рівні 0% (за умови наявності сертифікату EUR. 1)

Відповідно до Угоди про асоціацію між Україною та ЄС, базові ставки імпорتنних тарифів ЄС для більшості позицій Групи 07 були знижені до 0%. Зокрема, для цибулі – з 9,6% до 0%, більшості заморожених овочів – з 14,4% до 0%. Для окремих товарів (свіжі помідори, огірки, кабачки) в ЄС діє вхідна ціна (див. exporthelp.europa.eu). Окремі товарні позиції групи 07 підпадають під дію безмитних тарифних квот (www.bit.ly/kmu_annex):

Обсяг тарифної квоти – ставка мита 0%	Ставка мита понад квоту
Часник свіжий	500 т/рік 9,6 + 120 €/100 кг
Цукрова кукурудза, мороз. та консерв.	1 500 т/рік 5,1 + 9,4 €/100 кг
Гриби консерв. - печериці, шампіньйони	основна + додаткова квоти: по 500 т/рік 9,6 + 191 €/100 кг
Інші товари – тарифні квоти відсутні	

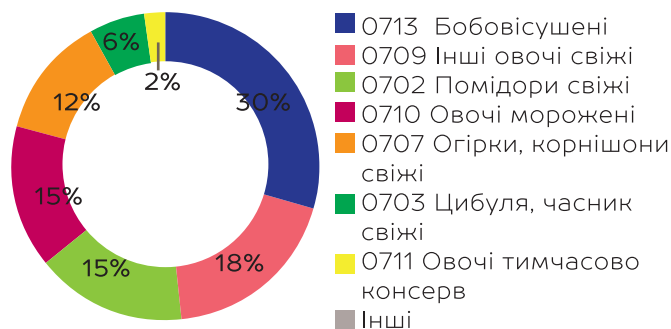
ТЕНДЕНЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО ЕКСПОРТУ ОВОЧІВ ДО ЄС

Ринок ЄС є перспективним напрямком для експорту українських овочів. В експорті групи 07 до ЄС значну вагу традиційно займають овочі: бобові сушені (горох, квасоля), свіжі овочі (горох, помідори, огірки, чищена цибуля), морожені овочі, а також гриби свіжі. Найбільші споживачі продукції українського овочівництва в ЄС: Польща, Німеччина, Велика Британія, Литва, Латвія.

Останнім часом значно збільшилися поставки до ЄС свіжих тепличних овочів. Так, у 2016 р. експорт свіжих огірків зріс у 2, 7 рази, помідорів – у 1, 3 рази. Також вітчизняні виробники почали експортувати нові групи товарів: кабачки, баклажани, перець, тощо.

Вітчизняні виробники поки не вичерпують обсяг передбачених тарифних квот. Так, поставки часнику у 2016 р. становили 9,8% від обсягу тарифної квоти, цукрової кукурудзи – 0,9%, консервованих грибів – лише 0,07%. Тобто існує значний потенціал для нарощення обсягів безмитних поставок цих продуктів до ЄС. Поточний стан використання безмитних квот ЄС Україною – див. за адресою: www.bit.ly/2ooQcBg

ОСНОВНІ ПОЗИЦІЇ ПОСТАВОК З УКРАЇНИ ДО ЄС, ГРУПА 07, 2016 РІК



Джерело: EU Export HelpDesk, 2016

ТОП-5 ТОВАРІВ, ЩО ПОСТАВЛЯЮТЬСЯ З УКРАЇНИ ДО ЄС, 2016 РІК

Поставки з України, млн. €/тис. т	Загальні поставки ЄС, тис. т
Квасоля сушена 4, 0 / 7, 1 421, 1	1, 7 % *
Інші гриби свіжі 3, 8 / 0, 6 18, 9	3, 2 %
Помідори свіжі 3, 3 / 4, 3 524, 6	0, 8 %
Інші овочі морожені 3, 1 / 1, 9 202, 9	0, 9 %
Огірки, корнішони, свіжі 2, 7 / 2, 3 64, 5	3, 6 %

Джерело: EU Export HelpDesk, 2016

*Частка українських поставок в ЄС, %

ПРАВИЛА ПОХОДЖЕННЯ В РАМКАХ ПВЗВТ 3 ЄС

Для отримання преференційного доступу на ринок ЄС у рамках ПВЗВТ необхідно підтвердити походження товару з України та отримати сертифікат EUR.1 (видається митницями безоплатно на кожну партію товару). Загальне правило походження: виробництво, у якому всі матеріали Групи 07 вироблені цілком в Україні. Вимоги та документи для отримання EUR.1 – на сайті ДФС України: www.bit.ly/how_to_get_eur1

ВИМОГИ ДО ПРОДУКТУ ПРИ ЕКСПОРТІ ДО ЄС

При ввезенні овочів до ЄС необхідно дотримуватися правил, що гарантують їх безпечність (www.exporthelp.europa.eu):

- 1. КОНТРОЛЬ ЗАБРУДНЮВАЧІВ У ХАРЧОВИХ ПРОДУКТАХ.** Максимально допустимий вміст забруднювачів (нітратів, важких металів) у овочах на ринках країн ЄС (Регламент (ЄС) №1881/2006) – www.bit.ly/Mikotoxin.
- 2. КОНТРОЛЬ ЗАЛИШКІВ ПЕСТИЦИДІВ У РОСЛИННИХ ПРОДУКТАХ, ПРИЗНАЧЕНИХ ДЛЯ ЛЮДСЬКОГО СПОЖИВАННЯ.** Перелік продукції (у т.ч. група 07), яка контролюється щодо максимально допустимого залишкового рівня пестицидів (Додатки до Регламенту (ЄС) №396/2005) – www.bit.ly/Pesticides_Level. Активні речовини можна використовувати у продуктах захисту рослин тільки за умови, що їх включено до бази даних пестицидів ЄС (Регламент (ЄС) 1107/2009) – www.bit.ly/Plant_Protection.
- 3. ПРОСТЕЖУВАНІСТЬ.** Вимога належним чином маркувати або надавати відповідні документи про продукцію. Імпортёр харчової продукції в ЄС має забезпечити наявність вичерпної інформації щодо всього ланцюга виробництва та переміщення продукту (Регламент (ЄС) № 178/2002) – www.bit.ly/Product_Marking.
- 4. МАРКУВАННЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ.** Загальні та спеціальні правила маркування харчових продуктів (Регламент (ЄС) №1169/2011) – www.bit.ly/Product_Marking_2.

5. КОНТРОЛЬ ЗДОРОВ'Я РОСЛИН ТА ФІТО-САНІТАРНІ ЗАХОДИ.

Імпорт рослинної продукції до ЄС підлягає таким основним заходам контролю: наявність фітосанітарного сертифікату; проходження митних перевірок у пункті в'їзду на територію ЄС; попереднє повідомлення у митні органи ЄС про прибуття вантажу рослин; включення імпортера з ЄС до офіційного реєстру держави-члена ЄС (Директива № 2000/29/ЄС) –

www.bit.ly/Plant_Regulation.

6. КОНТРОЛЬ БЕЗПЕЧНОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ НЕТВАРИННОГО ПОХОДЖЕННЯ.

– Загальні правила щодо гігієни (Регламент (ЄС) №852/2004) – www.bit.ly/Hygiene_Foodstuff;

– Вимоги щодо забруднювачів у харчових продуктах та щодо матеріалів, які контактують з харчовими продуктами (Регламент (ЄС) №1935/2004) – www.bit.ly/Food_Contact_Material.

– Загальні умови приготування харчових продуктів (в т.ч. Директива № 89/108/ЄС щодо швидкої заморозки) – www.bit.ly/Frozen_Foodstuff.

7. МАРКЕТИНГОВІ СТАНДАРТИ ДЛЯ СВІЖИХ ОВОЧІВ. Загальні та специфічні маркетингові вимоги до овочів, призначених для продажу у свіжому вигляді, визначені у рішенні (ЄС) № 543/2011. Зокрема, спеціальні маркетингові стандарти передбачені для помідорів, солодкого перцю, салату.

ДОДАТКОВІ ВИМОГИ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ЗАМОВНИКІВ

Замовники з ЄС можуть вимагати від виробника наявності сертифікату відповідності певному міжнародному стандарту: ISO 22000, FSSC 22000, GlobalGAP, GAPs, BRC, IFS. Ці сертифікати **не є обов'язковими** для ввезення на територію ЄС, проте вони часто є необхідною умовою для реалізації продукції в ЄС. Так, переважна більшість європейських торгових мереж працює зі стандартом GlobalGAP (www.globalgap.org).

ОСНОВНІ ЕТАПИ ЗДІЙСНЕННЯ ЕКСПОРТУ ОВОЧІВ:

- ✓ Провести підготовчу роботу: забезпечити відповідність вимогам ЄС щодо безпечності харчового продукту, провести сертифікацію на відповідність міжнародним стандартам (за необхідності), вивчити ринок збуту, знайти партнерів в ЄС тощо.
- ✓ Провести акредитацію (облік) на митниці та отримати картку акредитації компанії або приватного підприємця (безоплатно).
- ✓ Укласти зовнішньоекономічний контракт та договір на надання транспортно-експедиційних послуг.
- ✓ Отримати фітосанітарний сертифікат – видається державним фітосанітарним інспектором Головного управління Держпродспоживслужби в області на підставі проведених фітосанітарних процедур, на кожну партію вантажу об'єктів регулювання, які включені до Переліку об'єктів регулювання відповідно до Постанови КМУ від 12.05.2007 № 705 (строк дії 14 днів на території України).
- ✓ Отримати сертифікат з перевезення товару EUR.1 – видається безоплатно на кожну партію товару митницями ДФС України під час або після здійснення експорту товару (для уповноважених експортерів – не потрібен).
- ✓ Провести митне оформлення вантажу в режимі експорту, надавши необхідні документи (митну декларацію, контракт, інвойс, калькуляцію виробництва, транспортну накладну, сертифікат EUR.1, фітосанітарний сертифікат, ін.).
- ✓ Пройти митні перевірки у пункті в'їзду на територію ЄС. Рослинна продукція повинна бути заявлена щонайменше за 24 год до прибуття вантажу до місця перетину кордону (попередні повідомлення надсилаються у пункт пропуску або через електронну систему TRACES).

КОРИСНІ ПОСИЛАННЯ

Ресурс ЄС із підтримки експортерів:

www.exporthelp.europa.eu

Експорт свіжих фруктів та овочів до Європи (англ.):

www.bit.ly/export_EU

Центр підтримки аграрного експорту до країн ЄС при

Мінагрополітики: www.agritrade-ukraine.com

Офіс з просування експорту при МЕРТ: www.epo.org.ua

Митне оформлення: www.bit.ly/SFS_easy

Стандарти ЄС: www.standardsmap.org/identify



Більше інформації про умови виходу на ринок ЄС – у розширеному буклеті на сайті www.eu-ua.org

Матеріал підготовлено Офісом Віце-прем'єр міністра України з питань європейської та євроатлантичної інтеграції за кошти проекту ЄС «Підтримка впровадження Угоди про асоціацію між Україною та ЄС»



Проект фінансується
Європейським Союзом



ОФІС ВІЦЕ-ПРЕМ'ЄР МІНІСТРА
З ПИТАНЬ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ТА
ЄВРОАТЛАНТИЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ

ОВОЧІ

ПЕРСПЕКТИВИ
ЕКСПОРТУ ДО ЄС



Association4U
Асоціація для України й для тебе

GFA
Consulting Group
Проект реалізується консорціумом
на чолі з GFA Consulting Group GmbH