

ВИМОГИ ДО ПРОДУКТІВ З КАКАО ТА ШОКОЛАДУ

Відповідно до Директиви № 2000/36/ЄС Європейського Парламенту та Ради



Шоколад – це харчовий продукт, отриманий із какао-продуктів і цукру, який містить не менше ніж 35% загальної кількості какао-продуктів.

Молочний шоколад:
не менше 25% какао-продуктів та не менше 14% молочних продуктів.

Білий шоколад:
не менше 20% какао-масла та не менше 14% молочних продуктів.

Какао – це харчовий продукт, отриманий подрібнюванням обсмажених і очищених від твердої оболонки (какао вели) какао-бобів у порошок, в якому масова частка какао-масла становить не менше 20%.



Дозволяється додавати подрібнені та цілі горіхи, цукати, родзинки, сухофрукти, кокосову стружку, печиво тощо.



Заборонено додавати ароматизатори, що імітують аромат шоколаду чи молочних продуктів.



Ці вимоги поширюються на маркування продуктів з какао та шоколаду для забезпечення належної поінформованості споживачів та запобігання підприємницькій практиці, що вводить споживача в оману.

Нові правила набули чинності **1 січня 2018 року**

Повний текст документа з європейськими вимогами до продуктів з какао та шоколаду тут:
bit.ly/2AJg048



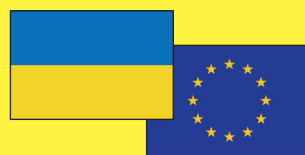
ЩО НОВОГО?

З 1 січня 2018 року в Україні діють європейські вимоги до продуктів з какао та шоколаду.

На відміну від вимог національного стандарту України (ДСТУ), який є добровільним, європейські вимоги є обов'язковими для виконання.

ЧОМУ ЗМІНЮЮТЬСЯ ПРАВИЛА?

Запровадження європейських норм до продуктів з какао та шоколаду є зобов'язанням України в рамках виконання Угоди про асоціацію між Україною та ЄС (Додаток XXXVIII).



ЩО ЦЕ ОЗНАЧАЄ?

Відповідно до європейських вимог «**шоколадом**» може називатися лише той продукт, що містить не менше 35% какао-продуктів.

У **молочному шоколаді** повинно бути не менше 25% какао-продуктів та не менше 14% молочних продуктів.

У **білому шоколаді** – не менше 20% какао-масла та не менше 14% молочних продуктів.



В шоколадній цукерці з начинкою має бути не менше 25% шоколаду.



ЯКЩО ПРОДУКТ НЕ ВІДПОВІДАЄ ЗАЗНАЧЕНИМ ВИМОГАМ, ВІН НЕ МОЖЕ НАЗИВАТИСЯ ШОКОЛАДОМ.

ЩО ЦЕ ДАЄ?

ДЛЯ СПОЖИВАЧІВ:



Підвищення якості продуктів з какао та шоколаду на українському ринку, адже вимоги є обов'язковими для виконання.



Зростання обізнаності покупців, які отримують повну та правдиву інформацію про продукт, що споживають.

ДЛЯ ВИРОБНИКІВ:



Спрощення експорту до ЄС: діють однакові вимоги до продукції як в Україні, так і в Європі.



Формування чесного конкурентного середовища завдяки прозорим правилам для всіх гравців ринку.