

Levantamento das necessidades de formação

Actividades realizadas

Tiveram lugar vários workshops a nível regional e central com o objectivo de:

a) discutir os mandatos de cada Direcção/Departamento e

b) diagnosticar as necessidades de formação das Direcções de Administração e Finanças (DAF), Recu

Os workshops foram realizados:

- 2 de Julho de 2010 – Workshop de Pemba (Cabo Delgado)
- 6 de Julho de 2010 - Workshop de Inchope (Sofala)
- 24 de Agosto de 2010 – Workshop de Inhambane
- 7 de Outubro de 2010 - Workshop da DE
- 8 de Outubro de 2010 - Workshop da DAF
- 18 de Outubro de 2010 - Workshop da DRH.



Output

Os workshop realizados e os funcionários treinados no metodo de levantamento das necessidades.

No total foram 106 funcionários dos quais 34.9% são mulheres. Deste universo 32 trabalhadores provêm

Um relatório que apresenta os resultados destes levantamentos e com o [Estudo de Balanços do Projecto](#).

Uma lista avaliada de necessidades formativas levantadas.

Resultados e Impactos

Na base da lista de necessidades formativas levantadas, a [Sectaria de Planeamento e Presidência](#) deu a base para a

Os levantamentos garantem que os conteúdos dos cursos correspondem às expectativas dos funcionários.



(Clique no gráfico para aumentar)

Medir a satisfação dos clientes do MINAG

Actividade realizada

Foi realizada uma série de seminários provinciais e regionais com o objectivo primário de discutir a introdução

Os seguintes seminários foram implementados.

- 16 de Agosto de 2010 – Workshop de Tete
- 18 de Agosto de 2010 - Workshop da Matola (Maputo)
- 20 de Agosto de 2010 - Workshop de Xai-Xai (Gaza)
- 17 de Setembro de 2010 - Workshop de Quelimane (Zambézia).



Output

Um relatório que explique o conceito “satisfação do cliente” como ferramenta da gestão.

Uma matriz de satisfação [Estudo e Relatório do Projeto](#) anualmente através de inquéritos em todo país

Resultados e Impactos

No caso da aplicação ou mesmo da adaptação de inquéritos regulares a satisfação dos clientes do MIN

